

## TERMINI E CONDIZIONI DI SERVIZIO

Versione: 1.0 – 1 Agosto 2025

### Indice

1. Definizioni	1
2. Ambito di applicazione e formazione del contratto	2
3. Modifiche unilaterali	2
4. Consegna e attivazione	2
5. Concessione di licenza d'uso	2
6. Servizi e manualistica	2
7. Accesso e utilizzo della piattaforma	3
8. Prezzi, pagamenti, trasparenza AGCOM e crediti residui	3
9. SLA, penali e segnalazioni	3
10. Garanzie, responsabilità ed esclusioni	3
11. Garanzia legale di conformità sui beni	3
12. Forza maggiore	4
13. Diritto di recesso digitale e recesso standard	4
14. Risoluzione contrattuale (art. 1456 c.c.)	4
15. Privacy, DPIA, DPO e sicurezza dei dati	4
16. Cookie e tecnologie di tracciamento	4
17. Diritti di Proprietà Intellettuale	5
18. Separazione B2C/B2B e foro competente	5
19. Clausole finali e metadata	5

## 1. Definizioni

1.1 “TheMarketplace”: il servizio online di TheMarketplace, P.IVA IT05998460876, con sede in viale Africa 31 a Catania.

1.2 “Utente”: persona fisica o giuridica che utilizza TheMarketplace.

- “Consumatore”: persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività professionale.
- “Professionista”: persona fisica o giuridica che agisce nell’esercizio dell’attività imprenditoriale.

1.3 “T&C”: il presente documento e i documenti ivi richiamati.

1.4 “Account”: credenziali di accesso.

1.5 “Ordine”: richiesta di acquisto inoltrata tramite piattaforma.

1.6 “DPO”: Data Protection Officer, contatto: [dpo@theMarketplace.it](mailto:dpo@theMarketplace.it), +39 095 873 8230.

## 2. Ambito di applicazione e formazione del contratto

2.1 I T&C regolano accesso e utilizzo di TheMarketplace.

2.2 Il contratto si perfeziona al momento di:

- a) conferma d'ordine inviata via email; o
- b) pagamento dell'Ordine.

## 3. Modifiche unilaterali

3.1 TheMarketplace può modificare i T&C con preavviso di 30 giorni via email.

3.2 Le condizioni in vigore all'invio dell'Ordine restano valide ("snapshot principle").

3.3 L'Utente che non accetti può recedere senza penali entro 15 giorni dalla notifica.

## 4. Consegna e attivazione

4.1 La "consegna" dei servizi digitali si intende eseguita all'attivazione dell'Account o trasmissione delle credenziali.

4.2 Tempi massimi: 5 giorni lavorativi dall'Ordine, salvo cause di forza maggiore.

4.3 TheMarketplace non è responsabile per ritardi dovuti a eventi esterni (§12).

## 5. Concessione di licenza d'uso

5.1 TheMarketplace concede all'Utente una licenza non esclusiva, non trasferibile, limitata allo scopo previsto.

5.2 È vietato reverse-engineering, decompilazione e copia non autorizzata.

## 6. Servizi e manualistica

6.1 Elenco servizi: Identità SPID EtnaID nelle sue varianti e servizi aggiuntivi.

6.2 Manuale Operativo disponibile qui:

[https://www.etnaid.it/wp-content/uploads/2024/10/Manuale\\_Operativo\\_SPID\\_rev.07\\_03\\_10\\_2024.pdf](https://www.etnaid.it/wp-content/uploads/2024/10/Manuale_Operativo_SPID_rev.07_03_10_2024.pdf)

## 7. Accesso e utilizzo della piattaforma

7.1 Accesso tramite Account. L'Utente garantisce veridicità dei dati.

7.2 Divieto di cessione delle credenziali; in caso di violazione, sospensione dell'Account.

## 8. Prezzi, pagamenti, trasparenza AGCOM e crediti residui

8.1 Prezzi in € IVA inclusa; listino pubblicato su sito conformemente a Delibera AGCOM 252/16/CONS.

8.2 Pagamenti entro 7 giorni dalla fattura. In caso di ritardo, interessi di mora pari a tasso legale +2 punti.

8.3 Trasparenza tariffaria: <https://www.theMarketplace.it/trasparenza-tariffaria>.

8.4 Credito residuo valido 24 mesi; dopo 12 mesi l'Utente può richiedere rimborso proporzionale.

## 9. SLA, penali e segnalazioni

9.1 Disponibilità minima garantita: 99,5% mensile.

9.2 Segnalazioni via ticket a <https://theMarketplace.it//helpdesk/servizio-clienti-2> entro 5 giorni dall'evento.

9.3 Penale: fino al 10% del canone mensile sotto forma di credito.

## 10. Garanzie, responsabilità ed esclusioni

10.1 Conformità del servizio alle specifiche tecniche.

10.2 Massimali di responsabilità:

- Professionisti: importo pagato negli ultimi 12 mesi;
- Consumatori: massimo doppio del canone annuale.

10.3 Esclusioni: danni indiretti, perdita di profitto, mancato risparmio di spesa.

## 11. Garanzia legale di conformità sui beni

11.1 Per beni forniti, si applica la garanzia legale di conformità di 24 mesi (D.Lgs. 206/2005).

11.2 Eventuali difetti vanno segnalati entro 2 mesi dalla scoperta.

## 12. Forza maggiore

12.1 Nessuna responsabilità per eventi quali cyber-attacchi, blackout, incendi, alluvioni.

12.2 Notifica entro 7 giorni; se perdura oltre 60 giorni, ciascuna Parte può recedere senza penali.

## 13. Diritto di recesso digitale e recesso standard

13.1 Servizi digitali: recesso precluso dopo avvio esecuzione con consenso espresso (checkbox al checkout).

13.2 Beni e servizi non digitali: recesso entro 14 giorni da consegna o stipula, con restituzione e rimborso entro 14 giorni.

## 14. Risoluzione contrattuale (art. 1456 c.c.)

14.1 Risoluzione di diritto tramite comunicazione scritta per grave inadempimento (es. mancato pagamento, uso illecito).

## 15. Privacy, DPIA, DPO e sicurezza dei dati

15.1 Trattamento dei dati ai sensi GDPR 2016/679. Finalità: esecuzione contratto, obblighi di legge, consenso.

15.2 È stata svolta Valutazione d'Impatto (DPIA) e non risultano rischi residui elevati.

15.3 Misure di sicurezza: TLS 1.3, AES-256, backup giornalieri con retention 90 giorni.

## 16. Cookie e tecnologie di tracciamento

16.1 Tipologie:

- Tecnici;
- Analytics;
- Marketing (richiedono opt-in).

16.2 Cookie Policy: <https://theMarketplace.it/cookie-policy>; banner con opt-in/opt-out.

## 17. Diritti di Proprietà Intellettuale

17.1 Contenuti e marchi di proprietà di TheMarketplace o autorizzati.

17.2 Divieto di riproduzione, distribuzione e modifica non autorizzate.

17.3 Takedown procedure: comunicare a ip@theMarketplace.it.

## 18. Separazione B2C/B2B e foro competente

18.1 B2C (Consumatore): foro del consumatore ex art. 149-bis Cod. Consumo.

18.2 B2B (Professionista): foro di Catania.

## 19. Clausole finali e metadata

19.1 Legge applicabile: diritto italiano.

19.2 Intero accordo tra le Parti.

19.3 Metadata: autore TheMarketplace, versione 3.0, data 01/07/2025.