

TERMINI E CONDIZIONI DI SERVIZIO (TOS)

Versione: 1.1 – 5 settembre 2025

CAPITOLO I – DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 – Definizioni

Ai fini dei presenti Termini e Condizioni di Servizio (“TOS”), si intende per:

- **Marketplace:** la piattaforma digitale denominata “*ThePlatforms*”, il servizio online gestito da The Platforms, con sede in Catania, Viale Africa n. 31, P.IVA IT05998460876, iscritta al Registro delle Imprese di Catania, indirizzo PEC: theplatforms@pec.it, che permette agli utenti di acquistare e/o offrire beni e servizi, anche in licenza d’uso.
- **Gestore** The Platforms S.r.l., in qualità di titolare della piattaforma e dei servizi correlati.
- **Utente:** Chiunque acceda o utilizzi il Marketplace: consumatore, professionista, impresa o pubblica amministrazione.
- **TOS:** il presente documento ovvero i termini di servizio e le condizioni di utilizzo e regolano l’accesso e l’utilizzo di ThePlatforms.
- **Consumatore:** persona fisica che agisce per scopi estranei all’attività professionale
- **Professionista:** il soggetto che agisce nell’esercizio dell’attività professionale o imprenditoriale
- **Venditore:** l’Utente che offre beni o servizi attraverso il Marketplace, agendo in proprio nome e per proprio conto.
- **Licenza d’uso:** il diritto non esclusivo, non trasferibile e limitato all’utilizzo personale/professionale concesso all’Utente dei prodotti digitali acquistati e/o noleggiati tramite il Marketplace.
- **Prodotti/Servizi:** i beni materiali, digitali o i servizi oggetto di offerta da parte dei Venditori e/o del Marketplace.
- **Account:** credenziali di accesso
- **Ordine:** richiesta di acquisto inoltrata alla piattaforma e confermata
- **DPO:** Data Protection Officer, indirizzo mail: dpo@ThePlatforms.it, contatto telefonico: +39 095 8738220
- **Condizioni Particolari:** le appendici ai presenti TOS, applicabili in funzione della tipologia di rapporto contrattuale (B2B, B2C, B2A).

Art. 2 – Oggetto e ambito di applicazione

2.1 I presenti TOS disciplinano:

- a) l'accesso e l'utilizzo del Marketplace da parte degli Utenti;
- b) i rapporti contrattuali tra Utenti e Gestore;
- c) le modalità di intermediazione tra Venditori e Clienti;
- d) le condizioni di vendita/licenza dei Prodotti/Servizi offerti sul Marketplace.

2.2 L'Utente, al momento della registrazione o del primo utilizzo della piattaforma, accetta integralmente i presenti TOS.

2.3. In caso di conflitto tra i presenti TOS e le Condizioni Particolari (Appendici B2B, B2C, B2A), prevalgono queste ultime.

Art. 3 – Natura giuridica del rapporto

3.1. Salvo diversa indicazione, ThePlatforms agisce quale intermediario tecnologico, ai sensi del Regolamento (UE) 2022/2065 – Digital Services Act, senza assumere il ruolo di parte contrattuale del rapporto di compravendita/licenza concluso tra Cliente e Venditore.

3.2. Qualora il Gestore agisca come venditore diretto, assume la qualifica di parte contrattuale e sarà responsabile nei confronti del Cliente secondo la normativa applicabile (Codice del Consumo per i consumatori; Codice Civile per le imprese; Codice Appalti per la P.A.).

3.3. ThePlatforms non è responsabile della liceità, qualità, sicurezza o conformità dei Prodotti/Servizi offerti dai Venditori terzi.

3.4: Il contratto, in ogni caso, si perfeziona al verificarsi delle condizioni previste all'art. 13.

Art. 4 – Modifiche ai TOS

4.1. Il Gestore si riserva la facoltà di modificare in qualsiasi momento i presenti TOS, per esigenze normative, organizzative o di sicurezza.

4.2. Le modifiche avranno efficacia dalla data di pubblicazione sul Marketplace, con contestuale notifica agli Utenti registrati. Le condizioni in vigore all'invio dell'Ordine restano valide ("snapshot principle")

4.3. L'Utente che non accetti le intervenute modifiche, può recedere senza penali entro 15 giorni dalla notifica

4.4. L'uso continuato della piattaforma, successivamente alla modifica, costituisce accettazione tacita dei nuovi TOS

Art. 4-bis – Elenco Servizi e Manualistica

4-bis.1. Il Marketplace mette a disposizione degli Utenti un elenco aggiornato dei servizi disponibili, pubblicato sul sito ufficiale e integrato ai presenti TOS.

4-bis.2. Per ciascun servizio, il Gestore fornisce documentazione tecnica e manualistica operativa, che l'Utente si impegna a consultare e rispettare.

4-bis.3. Gli aggiornamenti dei servizi e della relativa manualistica potranno avvenire senza preavviso, ferma restando la possibilità per l'Utente di recedere in caso di modifiche sostanziali.

Art. 4-ter – Manuale Operativo

4-ter.1. Il Manuale Operativo costituisce parte integrante dei presenti TOS e contiene le istruzioni per l'utilizzo corretto e sicuro dei servizi del Marketplace.

4-ter.2. Il Manuale è reso disponibile in formato digitale e può essere aggiornato periodicamente dal Gestore.

4-ter.3. L'inosservanza delle procedure contenute nel Manuale Operativo può comportare sospensione o limitazione dei servizi.

CAPITOLO II – REGISTRAZIONE E GESTIONE ACCOUNT

Art. 5 – Requisiti di registrazione

5.1. La registrazione al Marketplace è consentita a:

- a) persone fisiche maggiorenni e capaci di agire;
- b) persone giuridiche, mediante rappresentante legale;
- c) pubbliche amministrazioni e enti pubblici, tramite rappresentanti delegati.

5.2. L'Utente garantisce la veridicità e completezza dei dati forniti in fase di registrazione.

5.3. Il Gestore si riserva il diritto di rifiutare la registrazione qualora i dati siano falsi, incompleti o non conformi ai requisiti previsti dalla legge.

Art. 6 – Sicurezza delle credenziali

6.1. L'Utente è responsabile della custodia delle proprie credenziali di accesso e di ogni attività effettuata tramite il proprio account.

6.2. È fatto obbligo all'Utente di informare immediatamente il Gestore in caso di utilizzo non autorizzato o sospetto delle proprie credenziali.

6.3. Il Gestore non risponde di eventuali danni derivanti da uso improprio delle credenziali da parte

di terzi, salvo dolo o colpa grave.

Art. 6-bis – Divieto di cessione delle credenziali

6-bis.1. È fatto espresso divieto all'Utente di cedere, condividere o trasferire a terzi le proprie credenziali di accesso.

6-bis.2. In caso di violazione, il Gestore potrà sospendere immediatamente l'account, fatto salvo il diritto al risarcimento dei danni subiti.

6-bis.3. L'Utente resta in ogni caso responsabile di tutte le attività compiute tramite il proprio account.

Art. 7 – Sospensione e chiusura account

7.1. Il Gestore può sospendere, limitare o chiudere l'account di un Utente in caso di:

- a) violazione dei presenti TOS o delle Condizioni Particolari;
- b) uso illecito o fraudolento del Marketplace;
- c) mancato pagamento delle somme dovute;
- d) segnalazioni di violazioni gravi da parte di altri utenti o autorità competenti.

7.2. In tali casi, il Gestore notificherà la decisione all'Utente tramite comunicazione con valore probatorio (PEC o servizio equivalente).

7.3. La sospensione o chiusura dell'account non esonera l'Utente dagli obblighi già assunti.

CAPITOLO III – UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA

Art. 8 – Modalità di utilizzo del Marketplace

8.1. L'Utente si impegna a utilizzare il Marketplace esclusivamente per scopi leciti e conformi ai presenti TOS, alle Condizioni Particolari e alla normativa vigente (nazionale ed europea).

8.2. L'Utente prende atto che:

- a) il Marketplace è una piattaforma di intermediazione che mette in contatto Venditori e Clienti;
- b) il Gestore non è responsabile della qualità, conformità o liceità dei Prodotti/Servizi offerti dai Venditori, salvo che agisca in proprio come venditore diretto;
- c) ogni transazione conclusa tra Cliente e Venditore è vincolante esclusivamente tra le Parti, con esclusione di responsabilità per il Marketplace.

8.3. L'Utente si impegna a non utilizzare la piattaforma in modo da arrecare danno, interruzione o pregiudizio al suo corretto funzionamento o agli altri utenti.

Art. G – Pubblicazione delle offerte e contenuti caricati

9.1. Il Venditore che pubblica offerte sul Marketplace garantisce che:

- a) i Prodotti/Servizi siano leciti, conformi alle normative applicabili e non contraffatti;
- b) le descrizioni, immagini e informazioni fornite siano veritiere, accurate e non ingannevoli;
- c) eventuali contenuti digitali concessi in licenza non violino diritti d'autore o proprietà intellettuale di terzi;
- d) siano rispettate le normative fiscali, doganali, di sicurezza dei prodotti e di etichettatura.

9.2. L'Utente concede al Gestore una licenza gratuita, non esclusiva e sublicenziabile per l'uso dei contenuti caricati (descrizioni, immagini, marchi) esclusivamente ai fini della pubblicazione sul Marketplace e della promozione dei Prodotti/Servizi.

9.3. Il Gestore si riserva il diritto di rimuovere contenuti o offerte che risultino illecite, ingannevoli, contraffatte o comunque in contrasto con i presenti TOS, senza preavviso.

Art. 10 – Regole di comportamento degli Utenti

10.1. Gli Utenti si obbligano a:

- a) non immettere sul Marketplace contenuti diffamatori, osceni, violenti o contrari al buon costume;
- b) non porre in essere pratiche commerciali scorrette o aggressive nei confronti di altri utenti;
- c) non utilizzare il Marketplace per attività fraudolente, di riciclaggio o per il finanziamento di attività illecite;
- d) non eludere le regole di pagamento, tentando di concludere transazioni al di fuori della piattaforma ("*off-platform dealing*");
- e) non utilizzare strumenti automatizzati (*bot*, *scraper*) per raccogliere dati senza autorizzazione del Gestore.

10.2. La violazione delle regole di comportamento comporta la facoltà per il Gestore di sospendere o chiudere l'account, oltre ad agire per il risarcimento dei danni.

Art. 11 – Prodotti e servizi vietati

11.1. È vietata la pubblicazione o la vendita di:

- a) beni o servizi illeciti secondo la normativa italiana ed europea (armi, stupefacenti, pornografia, prodotti pericolosi, ecc.);
- b) beni contraffatti o che violino diritti di proprietà intellettuale di terzi;

- c) prodotti non conformi agli standard di sicurezza applicabili (es. marcatura CE, norme ISO, direttive UE);
- d) contenuti digitali non autorizzati o privi di licenza valida;
- e) beni e servizi che, per natura o caratteristiche, possano recare danno alla salute, alla sicurezza pubblica o all'ordine pubblico.

11.2. Il Gestore applica controlli ragionevoli per prevenire la presenza di prodotti/servizi vietati, ma non può garantire la totale assenza degli stessi. In tali casi, il Venditore resta unico responsabile.

11.3. In caso di pubblicazione di prodotti vietati, il Gestore potrà:

- rimuovere immediatamente le offerte;
- sospendere o chiudere l'account del Venditore;
- segnalare l'illecito alle autorità competenti;
- richiedere il risarcimento dei danni subiti.

Art. 12 – Manleva

12.1. L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne il Gestore da qualsiasi pretesa, azione o sanzione derivante da:

- a) violazioni delle normative applicabili commesse tramite l'uso del Marketplace;
- b) pubblicazione di contenuti illeciti o non conformi;
- c) danni arrecati a terzi nell'ambito delle transazioni concluse.

12.2. Tale obbligo di manleva sopravvive alla cessazione del rapporto contrattuale con il Marketplace.

CAPITOLO IV – ORDINI, PAGAMENTI E FATTURAZIONE

Art. 13 – Conclusione del contratto

13.1. L'invio di un ordine da parte del Cliente costituisce proposta contrattuale irrevocabile ai sensi dell'art. 1329 c.c.

13.2. Il contratto si intende concluso:

- a) per i prodotti fisici, al momento della conferma d'ordine trasmessa dal Marketplace per conto del Venditore;
- b) per i contenuti digitali concessi in licenza, al momento della messa a disposizione del download o dell'attivazione del servizio;

c) per i servizi, al momento della conferma di accettazione dell'ordine da parte del Venditore.

13.3. Il Marketplace, salvo sia parte diretta della vendita, agisce esclusivamente quale intermediario tecnico-amministrativo tra Cliente e Venditore.

Art. 14 – Prezzi, imposte e spese aggiuntive

14.1. Tutti i prezzi sono indicati in Euro e si intendono:

- a) al netto o al lordo di IVA, secondo la tipologia di Cliente (consumatore, impresa, PA);
- b) comprensivi di eventuali dazi doganali e spese di spedizione, se non diversamente specificato.

14.2. Il Venditore è responsabile della corretta applicazione delle imposte previste dalla normativa vigente.

14.3. Il Marketplace non risponde di errori di indicazione dei prezzi imputabili al Venditore; tuttavia si riserva di annullare ordini palesemente frutto di errore materiale (es. prezzo simbolico non voluto).

Art. 15 – Modalità di pagamento

15.1. I pagamenti possono essere effettuati tramite i metodi resi disponibili da ThePlatforms (es. carte di credito, PayPal, bonifico, sistemi di pagamento elettronico certificati).

15.2. Tutte le transazioni avvengono su circuiti sicuri e criptati, gestiti da fornitori di servizi di pagamento terzi, nominati responsabili esterni del trattamento ai sensi del GDPR.

15.3. In caso di mancato buon fine del pagamento, l'ordine si intende automaticamente annullato e il Cliente ne riceverà comunicazione.

15.4. ThePlatforms potrà, a propria discrezione, sospendere o annullare transazioni che presentino rischi di frode, riciclaggio o violazioni normative.

Art. 16 – Commissioni e remunerazione del Marketplace

16.1. Per ogni transazione conclusa tramite la piattaforma, il Marketplace trattiene una commissione nella misura comunicata in fase di registrazione del Venditore o specificata nelle condizioni particolari.

16.2. La commissione è calcolata sul prezzo finale di vendita, comprensivo di IVA e spese accessorie.

16.3. L'accredito al Venditore avverrà entro 15 giorni lavorativi dall'incasso, al netto delle

commissioni e delle eventuali trattenute di legge.

16.4. In caso di contestazioni, chargeback o rimborsi, il Marketplace è autorizzato a trattenere le somme necessarie a coprire gli importi dovuti.

Art. 17 – Fatturazione

17.1. Ogni ordine è accompagnato da regolare documento fiscale emesso dal Venditore o, ove previsto, dal Marketplace in nome e per conto del Venditore.

17.2. Nel caso di clienti soggetti passivi IVA (B2B e B2A), la fatturazione elettronica avviene tramite Sistema di Interscambio (SDI) secondo la normativa italiana.

17.3. Nel caso di clienti consumatori (B2C), il Venditore è tenuto a emettere scontrino o ricevuta fiscale, salvo richiesta di fattura.

17.4. La mancata emissione del documento fiscale imputabile al Venditore non può in alcun modo comportare responsabilità del Marketplace, che agisce solo come intermediario tecnico.

Art. 18 – Sicurezza dei pagamenti e antiriciclaggio

18.1. ThePlatforms adotta misure tecniche e organizzative idonee a garantire la sicurezza delle transazioni.

18.2. ThePlatforms collabora con autorità competenti in materia di antiriciclaggio e segnalazioni sospette (D.Lgs. 231/2007).

18.3. È vietato utilizzare la piattaforma per finalità di riciclaggio, frode o finanziamento di attività illecite; in tali casi, ThePlatforms segnalerà l'operazione e potrà sospendere l'account.

CAPITOLO V – LICENZE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Art. 1G – Concessione di licenza d'uso

19.1. Salvo diversa indicazione, i prodotti digitali e i contenuti acquistati tramite il Marketplace sono concessi in licenza d'uso non esclusiva, personale, non trasferibile e revocabile, limitata al territorio in cui l'Utente ha effettuato l'acquisto ed allo scopo previsto.

19.2. La licenza non comporta trasferimento di diritti di proprietà intellettuale, che restano di esclusiva titolarità del Venditore o del titolare originario.

19.3. L'Utente non può:

- a) concedere sublicenze;
- b) riprodurre, distribuire o comunicare al pubblico i contenuti senza autorizzazione;
- c) rimuovere, oscurare o alterare marchi, avvertenze legali o diritti d'autore;
- d) utilizzare i contenuti per finalità commerciali diverse da quelle consentite.

Art. 20 – Durata e cessazione della licenza

20.1. La “consegna” dei servizi digitali si intende eseguita all’attivazione dell’Account o trasmissione delle credenziali. La consegna avviene entro 5 giorni lavorativi, salvo cause di forza maggiore. In ogni caso ThePlatforms non è responsabile per i ritardi dovuti ad eventi esterni.

20.2. La licenza decorre dal momento della consegna digitale o attivazione del contenuto e resta valida per il periodo indicato dal Venditore o fino alla cessazione del contratto.

20.2. In caso di violazione dei presenti TOS o delle condizioni specifiche di licenza, il Marketplace e/o il Venditore potranno revocare immediatamente la licenza, senza obbligo di rimborso e salva ogni azione di risarcimento.

Art. 21 – Diritti di proprietà intellettuale del Marketplace

21.1. Tutti i contenuti presenti su ThePlatforms (interfaccia grafica, codice software, banche dati, testi, immagini, loghi, marchi, design, know-how) sono di proprietà del Gestore o dei suoi licenzianti.

21.2. È vietata la copia, riproduzione, distribuzione, decompilazione, copia o uso non autorizzato dei contenuti del Marketplace. È altresì vietato il reverse engineering.

21.3. L’Utente riconosce che il Marketplace costituisce un database protetto ai sensi degli artt. 64-quinquies e ss. L. 633/1941 e del Regolamento UE 2019/790, e si impegna a non estrarre o riutilizzare in maniera sostanziale parti del database.

Art. 22 – Diritti di proprietà intellettuale dei Venditori

22.1. Ogni Venditore garantisce di disporre di tutti i diritti necessari per pubblicare e commercializzare i propri prodotti o servizi sul Marketplace.

22.2. Il Venditore concede al Gestore una licenza non esclusiva, gratuita, e mondiale, limitata alla durata della collaborazione, per utilizzare marchi, loghi, immagini e descrizioni dei prodotti ai fini della pubblicazione sul Marketplace e delle attività di marketing.

22.3. Il Venditore manleva e tiene indenne il Gestore da qualsiasi pretesa di terzi relativa a presunte violazioni di diritti di proprietà intellettuale derivanti dai prodotti offerti.

Art. 23 – Segnalazioni di violazione

23.1. In conformità al Digital Services Act (Reg. UE 2022/2065), gli Utenti e i titolari di diritti possono segnalare al Marketplace eventuali contenuti o prodotti che violino diritti di proprietà intellettuale.

23.2. Il Gestore, ricevuta una segnalazione adeguatamente motivata e documentata, procederà senza indugio a:

- a) valutare la fondatezza della segnalazione;
- b) rimuovere o disabilitare l'accesso ai contenuti illeciti;
- c) comunicare al Venditore le ragioni della rimozione.

23.3. In caso di recidiva, il Gestore potrà sospendere o chiudere definitivamente l'account del Venditore.

Art. 24 – Tutela legale

24.1. L'Utente riconosce che qualsiasi violazione delle disposizioni del presente Capitolo può comportare responsabilità civile e penale.

24.2. Il Gestore si riserva il diritto di agire giudizialmente per tutelare i propri diritti di proprietà intellettuale o quelli dei Venditori.

CAPITOLO VI – DIRITTI E GARANZIE

Art. 25 – Diritto di recesso (B2C)

25.1. Ai sensi degli artt. 52 ss. del Codice del Consumo (D.Lgs. 206/2005), il Cliente consumatore ha diritto di recedere dal contratto entro 14 giorni dal ricevimento del prodotto o dalla conclusione del contratto di servizi, senza dover fornire alcuna motivazione.

25.2. Il recesso può essere esercitato mediante dichiarazione esplicita inviata al Venditore attraverso strumenti idonei a garantire la prova della ricezione (PEC o servizi equivalenti come LetteraSenzaBusta).

25.3. In caso di recesso valido, il Cliente ha diritto al rimborso di tutti i pagamenti effettuati, incluse le spese di consegna standard, entro 14 giorni dalla comunicazione del recesso.

25.4. Il diritto di recesso non si applica, tra gli altri, a:

- a) contenuti digitali forniti su supporto non materiale la cui esecuzione sia iniziata previo consenso espresso del Cliente;
- b) beni confezionati su misura o personalizzati;
- c) beni sigillati che non si prestano a essere restituiti per motivi igienici e che siano stati aperti dopo la consegna.

Art. 26 – Garanzia legale di conformità (B2C)

26.1. I prodotti venduti ai consumatori sono coperti da garanzia legale di conformità di 2 anni dalla

consegna, ai sensi degli artt. 128 ss. Codice del Consumo.

26.2. Il Venditore è responsabile nei confronti del Cliente per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna e che si manifesti entro due anni.

26.3. In caso di difetto di conformità, il Cliente ha diritto al ripristino gratuito della conformità, mediante riparazione o sostituzione, ovvero a una riduzione del prezzo o alla risoluzione del contratto nei casi previsti dalla legge.

26.4. Resta ferma la possibilità per il Cliente di far valere altri diritti riconosciuti dalla normativa applicabile.

Art. 27 – Garanzie commerciali (B2B)

27.1. Nei rapporti tra imprese (B2B), si applicano le norme del Codice Civile.

27.2. Il Venditore garantisce che i prodotti o servizi offerti siano:

- a) conformi alle specifiche tecniche dichiarate;
- b) idonei all'uso cui sono destinati;
- c) privi di vizi occulti o difetti che li rendano inidonei all'impiego.

27.3. Eventuali garanzie commerciali aggiuntive (es. estensioni di garanzia, assistenza tecnica) devono essere espressamente pattuite per iscritto tra le Parti.

27.4. Il Venditore manleva ThePlatforms da ogni responsabilità derivante da difetti o vizi dei prodotti, assumendo in proprio ogni obbligo di indennizzo verso il Cliente.

Art. 28 – Obblighi di qualità e conformità normativa (B2A)

28.1. Nei rapporti con Pubbliche Amministrazioni (B2A), i fornitori si impegnano a garantire la conformità dei prodotti/servizi a tutte le norme applicabili, incluse quelle in materia di sicurezza, tracciabilità e qualificazioni obbligatorie (es. certificazioni SOA, norme UNI/ISO, direttive UE di prodotto).

28.2. Il Fornitore garantisce inoltre la regolarità contributiva e fiscale (DURC regolare) e l'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 94 del Codice degli Appalti (D.Lgs. 36/2023).

28.3. In caso di inadempimento, la PA ha diritto di applicare penali, risolvere il contratto e rivalersi sul Fornitore per ogni danno subito.

28.4. Il Marketplace non risponde in alcun modo delle inadempienze del Fornitore nei confronti della PA, salvo che agisca esso stesso come Fornitore diretto.

Art. 2G – Limitazioni delle garanzie del Marketplace

29.1. Salvo nei casi in cui agisca come venditore diretto, ThePlatforms non rilascia alcuna garanzia esplicita o implicita in merito a:

- a) qualità, sicurezza, liceità o idoneità dei prodotti/servizi offerti dai Venditori;
- b) correttezza o completezza delle descrizioni pubblicate;
- c) disponibilità o tempestività delle consegne.

29.2. ThePlatforms garantisce esclusivamente il corretto funzionamento tecnico della piattaforma e dei servizi di intermediazione, nei limiti della diligenza professionale.

CAPITOLO VII – RESPONSABILITÀ E LIMITAZIONI

Art. 30 – Responsabilità del Venditore verso i Clienti

30.1. Il Venditore è l'unico responsabile nei confronti dei Clienti in relazione a:

- a) qualità, sicurezza e conformità dei prodotti/servizi offerti;
- b) rispetto delle norme di legge in materia di vendita, etichettatura, sicurezza e garanzie;
- c) rispetto delle normative fiscali, doganali e tributarie;
- d) eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

30.2. Il Venditore manleva espressamente ThePlatforms da qualsiasi responsabilità, pretesa o azione derivante da reclami dei Clienti o di terzi connessi ai propri prodotti o servizi.

Art. 31 – Responsabilità del Marketplace come intermediario

31.1. ThePlatforms opera come **hosting provider** ai sensi del **Digital Services Act (Reg. UE 2022/2065)** e pertanto non è responsabile dei contenuti, delle offerte e delle transazioni pubblicate dai Venditori, salvo che:

- a) abbia avuto conoscenza effettiva della natura illecita del contenuto o del prodotto;
- b) non abbia agito tempestivamente per rimuoverlo o disabilitarne l'accesso.

31.2. ThePlatforms adotta procedure di segnalazione e rimozione dei contenuti illeciti ("notice and takedown"), disponibili agli Utenti e ai titolari di diritti.

31.3. Salvo i casi in cui agisca come venditore diretto, il Marketplace non assume responsabilità contrattuale o extracontrattuale per:

- a) difetti dei prodotti;
- b) ritardi o mancata consegna;
- c) inadempimenti dei Venditori;
- d) violazioni dei diritti dei consumatori.

Art. 32 – Limitazioni di responsabilità del Marketplace

32.1. Nei limiti consentiti dalla legge, ThePlatforms non risponde per:

- a) interruzioni o malfunzionamenti tecnici della piattaforma;
- b) perdita di dati imputabile a fattori esterni (attacchi informatici, forza maggiore);
- c) danni indiretti, consequenziali o perdita di profitto subiti dagli Utenti.

32.2. La responsabilità massima del Marketplace, anche in caso di dolo o colpa grave, non potrà eccedere l'importo delle commissioni effettivamente percepite dal Marketplace in relazione alla transazione oggetto di contestazione.

Art. 32-bis – SLA, penali e segnalazioni

32-bis.1. Il Gestore si impegna a garantire livelli di servizio (Service Level Agreement – SLA) conformi agli standard di settore.

32-bis.2. In caso di mancato rispetto degli SLA imputabile al Gestore, l'Utente potrà richiedere l'applicazione di penali o rimborsi, nei limiti previsti nelle Condizioni Particolari.

32-bis.3. Eventuali disservizi o violazioni potranno essere segnalati attraverso gli strumenti predisposti dal Gestore (es. helpdesk, ticketing system).

32-bis.4. Il Gestore si impegna a prendere in carico le segnalazioni entro 48 ore dalla ricezione.

Art. 33 – Responsabilità verso Pubbliche Amministrazioni (B2A)

33.1. Nei rapporti con la PA, ThePlatforms (salvo se agisca come fornitore diretto) risponde esclusivamente del corretto funzionamento tecnico della piattaforma e dei servizi di intermediazione digitale.

33.2. Ogni obbligo relativo a conformità tecnica, qualità del prodotto, regolarità fiscale e contributiva resta a esclusivo carico del Fornitore/Venditore.

33.3. In caso di inadempimento del Fornitore, la PA non potrà avanzare pretese nei confronti del Marketplace, salvo che questo abbia agito come Fornitore diretto.

Art. 34 – Clausola di manleva

34.1. L'Utente si impegna a manlevare e tenere indenne ThePlatforms, i suoi amministratori, dipendenti e collaboratori da qualsiasi responsabilità, perdita, danno, costo o spesa (incluse spese legali) derivanti da:

- a) violazione dei presenti TOS o delle normative applicabili;

b) uso improprio della piattaforma;

- c) violazione di diritti di terzi;
- d) transazioni concluse in violazione di legge.

34.2. La clausola di manleva ha carattere generale e sopravvive alla cessazione del rapporto contrattuale con ThePlatforms.

CAPITOLO VIII – GESTIONE DEI DATI

Art. 35 – Trattamento dei dati personali (GDPR)

35.1. Il Gestore tratta i dati personali degli Utenti in qualità di Titolare del trattamento, conformemente al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla normativa nazionale applicabile.

35.2. I dati raccolti comprendono, a titolo esemplificativo: dati identificativi, anagrafici, fiscali, di pagamento e di utilizzo della piattaforma.

35.3. Le finalità del trattamento includono:

- a) esecuzione dei contratti conclusi tramite il Marketplace;
- b) adempimento di obblighi legali e fiscali;
- c) gestione tecnica e sicurezza della piattaforma;
- d) marketing e profilazione, previo consenso dell'Utente;
- e) prevenzione di frodi e violazioni normative.

35.4. L'Utente può esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 GDPR (accesso, rettifica, cancellazione, limitazione, portabilità, opposizione).

35.5. Maggiori dettagli sono disponibili nell'Informativa Privacy, parte integrante dei presenti TOS.

Art. 35-bis – Cookie e tecnologie di tracciamento

35-bis.1. Il Marketplace utilizza cookie e tecnologie di tracciamento (es. pixel, beacon, strumenti di analisi) per finalità tecniche, statistiche e di profilazione, secondo quanto indicato nell'Informativa Cookie.

35-bis.2. L'uso dei cookie tecnici è necessario al funzionamento della piattaforma e non richiede consenso.

35-bis.3. L'uso di cookie di profilazione o di terze parti è subordinato al consenso espresso dell'Utente, che può in ogni momento revocarlo o modificarlo tramite il pannello di gestione cookie.

35-bis.4. Maggiori dettagli sono disponibili nell'Informativa Cookie, che costituisce parte integrante dei presenti TOS.

Art. 36 – Conservazione e sicurezza dei dati

36.1. I dati personali sono conservati per il tempo necessario all'esecuzione del contratto e comunque per i termini prescrizionali previsti dalla legge.

36.2. Il Gestore adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la sicurezza dei dati, inclusa la cifratura, la pseudonimizzazione e sistemi di controllo degli accessi.

36.3. I dati possono essere trasferiti fuori dall'UE solo verso Paesi che garantiscano un livello di protezione adeguato ai sensi del GDPR o in presenza di garanzie appropriate (es. clausole contrattuali standard).

Art. 37 – Data breach

37.1. In caso di violazione dei dati personali (data breach), il Gestore:

- a) notificherà l'accaduto al Garante per la Protezione dei Dati Personali entro 72 ore, se richiesto dall'art. 33 GDPR;
- b) informerà senza ingiustificato ritardo gli Utenti interessati se la violazione presenta un rischio elevato per i loro diritti e libertà.

Art. 38 – Accesso e condivisione dei dati (Data Act)

38.1. In conformità al Regolamento (UE) 2023/2854 – Data Act, il Gestore garantisce agli Utenti il diritto di accedere ai dati generati attraverso l'uso del Marketplace e dei prodotti/servizi acquistati.

38.2. I dati saranno condivisi con gli Utenti secondo criteri di equità, trasparenza e non discriminazione.

38.3. È vietato imporre clausole contrattuali abusive che limitino l'accesso o l'uso legittimo dei dati.

38.4. ThePlatforms potrà consentire l'accesso ai dati a terzi (es. fornitori di servizi cloud, logistica, pagamenti), previa stipula di accordi conformi a GDPR e Data Act.

Art. 3G – Portabilità e interoperabilità

39.1. Gli Utenti hanno diritto di ottenere la portabilità dei propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

39.2. Il Gestore assicura l'interoperabilità con altre piattaforme digitali, ove tecnicamente possibile, favorendo lo scambio sicuro e standardizzato dei dati.

39.3. Nei rapporti con Pubbliche Amministrazioni (B2A), l'interoperabilità sarà garantita nel rispetto delle linee guida AGID e del principio "*once only*" previsto dalla normativa UE.

Art. 40 – Responsabili esterni e subfornitori

40.1. Il Gestore può avvalersi di soggetti terzi nominati Responsabili del trattamento per lo svolgimento di specifiche attività (hosting, cloud, pagamenti, logistica).

40.2. L'elenco aggiornato dei Responsabili è disponibile su richiesta e nell'Informativa Privacy.

40.3. Tali soggetti si impegnano contrattualmente a rispettare gli obblighi previsti dal GDPR e dal Data Act.

CAPITOLO IX – ANTICORRUZIONE E RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (B2A)

Art. 41 – Applicazione del Codice Appalti

41.1. Nei rapporti con le Pubbliche Amministrazioni, si applicano le disposizioni del D.Lgs. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).

41.2. I Fornitori/Venditori che intendono offrire prodotti o servizi a una PA tramite il Marketplace devono possedere tutti i requisiti generali e speciali richiesti dalla normativa, inclusi:

- a) iscrizione a registri e albi professionali ove obbligatoria;
- b) regolarità contributiva e fiscale (DURC in corso di validità);
- c) assenza di cause di esclusione ai sensi dell'art. 94 Codice Appalti;
- d) possesso di certificazioni tecniche e qualificazioni (es. SOA per lavori pubblici, UNI/ISO per prodotti specifici).

41.3. La mancanza o la perdita di tali requisiti comporta l'esclusione automatica del Fornitore dalla possibilità di operare nei confronti della PA attraverso il Marketplace.

Art. 42 – Obblighi di trasparenza

42.1. Nei rapporti con la PA, ThePlatforms e i Venditori si impegnano a garantire la massima trasparenza in conformità al D.Lgs. 33/2013 e al Piano Nazionale Anticorruzione (PNA).

42.2. Ogni transazione con la PA deve essere tracciabile e documentata, con conservazione digitale a norma per il periodo previsto dalla legge.

42.3. I dati relativi a tali transazioni potranno essere comunicati alla PA, all'ANAC o ad altre autorità competenti, in conformità alle disposizioni vigenti.

Art. 43 – Tracciabilità dei flussi finanziari

43.1. Tutti i pagamenti effettuati nei confronti di Pubbliche Amministrazioni devono rispettare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla Legge 136/2010.

43.2. I Fornitori sono tenuti ad utilizzare conti correnti dedicati e strumenti di pagamento tracciabili per le operazioni relative ai contratti pubblici.

43.3. La violazione degli obblighi di tracciabilità costituisce causa di risoluzione automatica del contratto.

Art. 44 – Clausola anticorruzione

44.1. I Fornitori e i loro collaboratori si impegnano a non porre in essere alcuna condotta riconducibile a corruzione, concussione, abuso d’ufficio o altri reati contro la Pubblica Amministrazione previsti dagli artt. 314 ss. del Codice Penale.

44.2. È fatto divieto assoluto di offrire, promettere, dare o accettare denaro o altre utilità per ottenere indebiti vantaggi nell’ambito dei rapporti con la PA.

44.3. La violazione della presente clausola comporta la risoluzione immediata del rapporto contrattuale e la segnalazione alle autorità competenti.

Art. 45 – Modello 231 e Codice Etico

Il Gestore adotta un Modello Organizzativo 231/2001 e un Codice Etico, entrambi vincolanti per Utenti e Fornitori che operino con la PA tramite il Marketplace.

I Fornitori dichiarano di aver preso visione e di impegnarsi al rispetto del Modello 231 e del Codice Etico del Gestore.

La violazione di tali documenti costituisce grave inadempimento contrattuale, con conseguente risoluzione del contratto e richiesta di risarcimento danni.

Art. 46 – Responsabilità verso la Pubblica Amministrazione

46.1. Nei rapporti con la PA, ogni obbligo relativo a qualità, conformità, regolarità fiscale e contributiva resta a carico esclusivo del Fornitore/Venditore.

46.2. ThePlatforms, salvo che agisca nella qualità di fornitore, risponde esclusivamente del corretto funzionamento tecnico della piattaforma e dei servizi di intermediazione digitale.

46.3. In nessun caso la PA potrà avanzare pretese nei confronti del Marketplace per inadempienze imputabili ai Fornitori.

CAPITOLO X – DURATA, SOSPENSIONE E RECESSO

Art. 47 – Durata del contratto

47.1. I presenti TOS hanno efficacia dalla data di registrazione dell'Utente al Marketplace e restano validi per tutta la durata di utilizzo della piattaforma.

47.2. Il rapporto contrattuale è a tempo indeterminato, salvo recesso esercitato dalle Parti ai sensi del presente Capitolo.

Art. 48 – Sospensione dei servizi

48.1. Il Gestore si riserva la facoltà di sospendere, in tutto o in parte, l'accesso al Marketplace e ai servizi correlati nei confronti di un Utente, con comunicazione motivata, nei seguenti casi:

- a) violazione dei presenti TOS o delle Condizioni Particolari;
- b) mancato pagamento di somme dovute;
- c) sospetto di frode, riciclaggio, attività illecite o uso non autorizzato dell'account;
- d) segnalazioni da parte di autorità competenti;
- e) manutenzione tecnica straordinaria della piattaforma.

48.2. Durante il periodo di sospensione, l'Utente non potrà accedere al proprio account né concludere nuove transazioni.

48.3. La sospensione non esonera l'Utente dall'adempimento degli obblighi già assunti.

Art. 49 – Risoluzione del contratto

49.1. Il Gestore potrà risolvere di diritto il contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c., mediante comunicazione scritta inviata tramite PEC o servizi equivalenti (es. Lettera Senza Busta), nei casi di:

- a) reiterata violazione dei TOS;
- b) mancato rispetto delle normative applicabili (Codice del Consumo, Codice Appalti, GDPR, Data Act, ecc.);
- c) condotte fraudolente, illecite o dannose per il Marketplace o per altri Utenti;
- d) mancata regolarizzazione di situazioni di insolvenza entro [XX] giorni dalla richiesta di pagamento.

49.2. La risoluzione produce effetto immediato, fatto salvo il diritto del Gestore al risarcimento dei danni.

Art. 50 – Recesso dell'Utente

50.1. L'Utente può recedere in qualsiasi momento dai presenti TOS, mediante richiesta scritta inviata al Gestore via PEC o servizio equivalente.

50.2. Il recesso non libera l'Utente dagli obblighi contrattuali già maturati nei confronti del Gestore o di altri Utenti (es. ordini pendenti, pagamenti dovuti).

50.3. Nei rapporti con Pubbliche Amministrazioni, il recesso del Fornitore è subordinato al rispetto delle disposizioni del Codice Appalti e dei contratti specifici stipulati.

Art. 51 – Effetti della cessazione

51.1. Alla cessazione del rapporto contrattuale, per qualsiasi causa:

- a) l'account dell'Utente sarà disattivato;
- b) i dati personali saranno trattati in conformità al GDPR e conservati solo per i tempi previsti dalla legge;
- c) resteranno ferme le clausole di manleva, limitazioni di responsabilità e tutela della proprietà intellettuale, che continueranno a produrre effetti anche successivamente.

CAPITOLO XI – DISPOSIZIONI FINALI

Art. 52 – Comunicazioni ufficiali

52.1. Tutte le comunicazioni relative ai presenti TOS dovranno essere effettuate per iscritto e inviate a:

- a) **Utenti**: all'indirizzo e-mail o PEC fornito in fase di registrazione;
- b) **Gesture**: all'indirizzo PEC di ThePlatforms.

52.2. Ai fini della validità e opponibilità delle comunicazioni legali, potranno essere utilizzati:

- Posta Elettronica Certificata (PEC);
- servizi elettronici certificati equivalenti (es. LetteraSenzaBusta).

52.3. Le comunicazioni si intendono ricevute al momento della conferma elettronica di consegna.

Art. 53 – Legge applicabile

53.1. I presenti TOS sono disciplinati dalla legge italiana e, ove applicabile, dal diritto dell'Unione Europea.

53.2. In caso di contrasto tra la legge nazionale e la normativa europea, prevale quest'ultima.

Art. 54 – Foro competente

54.1. Per le controversie derivanti dall'interpretazione, validità ed esecuzione dei presenti TOS:

- a) nei rapporti **B2C** si applica il foro inderogabile di residenza o domicilio del consumatore (art. 66-bis Codice del Consumo);
- b) nei rapporti **B2B** è competente in via esclusiva il Foro di Catania;

c) nei rapporti **B2A** si applica la competenza territoriale individuata secondo le regole del Codice di Procedura Civile e del Codice dei Contratti Pubblici.

Art. 55 – Clausola di salvaguardia

55.1. L'eventuale invalidità, nullità o inefficacia di una clausola dei presenti TOS non comporta l'invalidità delle restanti disposizioni, che rimarranno pienamente valide ed efficaci.

Art. 56 – Cessione del contratto

56.1. Il Gestore si riserva il diritto di cedere a terzi i presenti TOS e i relativi rapporti contrattuali, previo avviso scritto all'Utente.

56.2. L'Utente non potrà cedere i propri diritti e obblighi derivanti dai presenti TOS senza il consenso scritto del Gestore.

Art. 57 – Entrata in vigore e aggiornamenti

57.1. I presenti TOS entrano in vigore a partire dal

57.2. Il testo aggiornato sarà reso disponibile su ThePlatforms.

57.3. In caso di modifiche sostanziali, gli Utenti saranno informati con almeno 7 giorni di preavviso, fatta salva la facoltà di recesso.